

FittAnya médiaajánlat



1. Bemutatkozik a FittAnya.hu: Bármire képes vagy!

A fittanya.hu egy olyan hely, ahol semmi sem kötelező, de mindent szabad. Ahol az édesanyáknak nem kell tökéletesnek lenniük, de megbizonyosodhatnak arról, hogy bármire képesek. Nem hibátlanságra ösztönzünk, hanem az egyensúly megteremtésére. Mozgásról, sportról, testi-lelki fittségről és anyaságról írunk, nem csak sportolóknak, fitteknak és anyáknak, hanem mindenkinek, aki harmóniára vágyik az életében, és nyitott a tudatosságra.



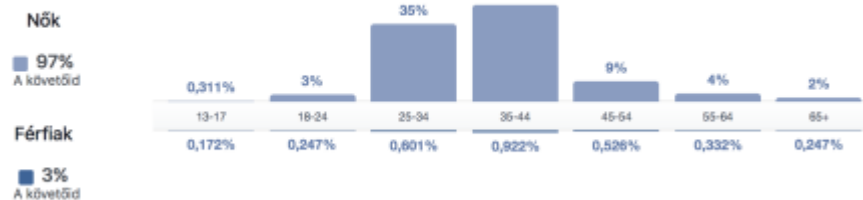
Az indulás óta eltelt két év alatt a **FittAnya weboldala elnyerte Az Év Honlapja** díjat, míg a Facebook-oldala közel 10 000 fős rajongótáborra tett szert, és a budapesti sportszerető édesanyák egyik abszolút kedvencévé vált.

Spuriga Dóra
ügyvezető

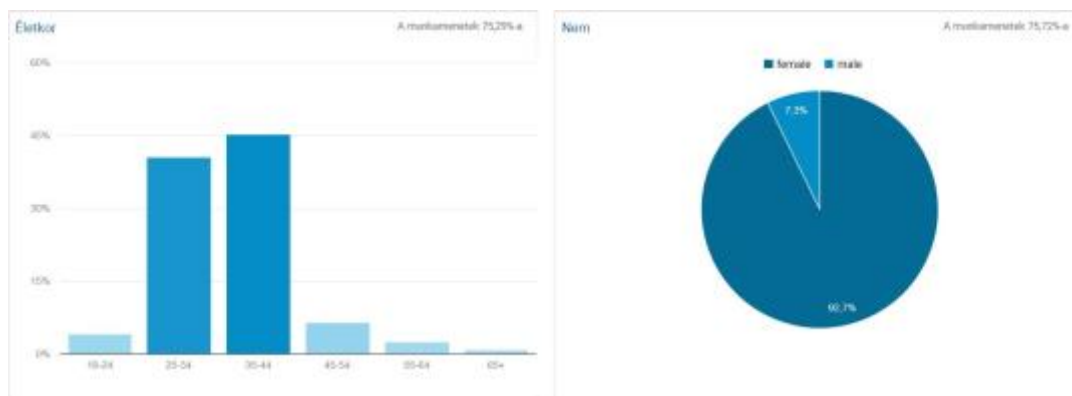
2. Kik tartoznak a FittAnya célcsoportjába?

A FittAnya Facebook oldalát közel 10 000, javarészt budapesti édesanya követi, 78%-ban a 25-44 éves korosztályba tartoznak. A rajongótábor **hónapról hónapra stabilan növekszik**.

Azok az emberek, akik követik az oldaladat.



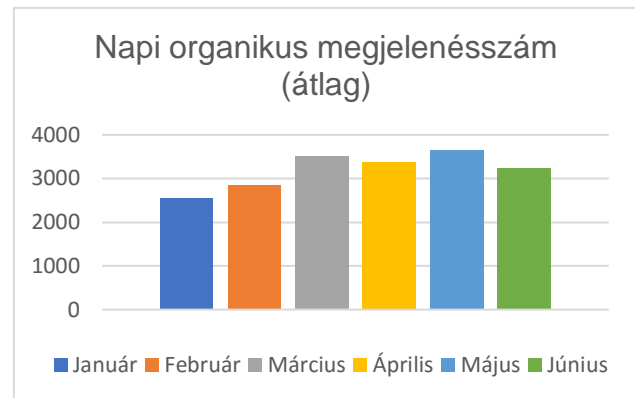
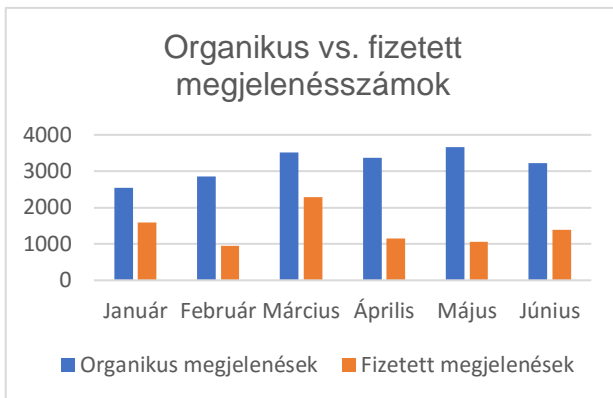
A fittanya.hu weboldalt látogatók 88%-a a 25-44-es korosztályból kerül ki, 92.7% nő.



Olyan édesanyáknak gyártjuk tartalmainkat, akik **tudatosan** figyelnek az egészségükre, a mozgás fontosságára, illetve a gyereknevelés és a saját életük egyensúlyának elérésére, fenntartására.

3. Milyen eredményeket érnek el a FittAnya bejegyzései Facebookon?

A közzétett bejegyzések lényegesen több rajongóhoz jutnak el organikusán, mint fizetetten.

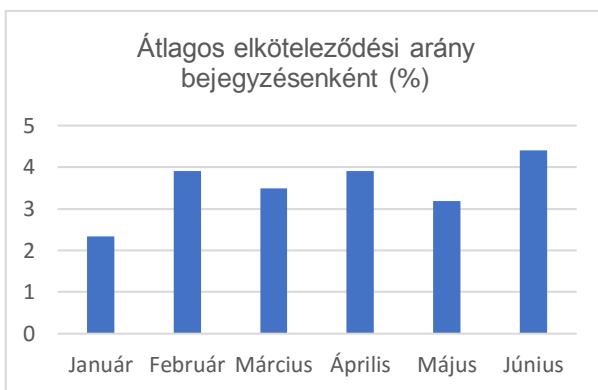


Naponta átlagosan 3000 - 3700 felhasználó hírfolyamában jelennek meg a FittAnya tartalmak organikusán, míg szponzoráltan 1000 – 1200 felhasználónál.

Az organikus elérések száma átlagosan 2x magasabb az oldalon, mint a fizetett tartalmaké.

A közönség szponzoráció nélkül is érdeklődik a FittAnyán megjelenő tartalmak iránt: nem pénzzel veszünk látogatókat, a márka hitelessége miatt önként látogatják az oldalt, így **a fizetett hirdetésekkel kiemelkedő ár/érték arányt tudunk elérni.**

3.1 Átlagos elköteleződési arány bejegyzésenként Facebookon / Átlagos havi látogatószám a weboldalon

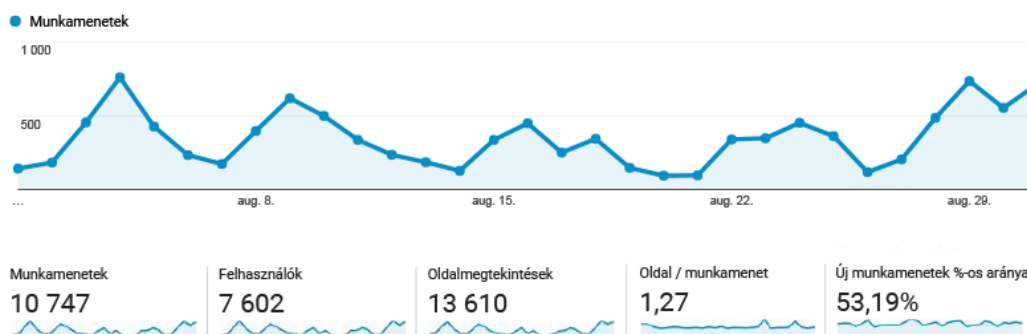


Az elköteleződési arány az egyik legfontosabb mérőszám Facebookon: mutatja, milyen erős brand a FittAnya.

A felhasználók nemcsak alkalomadtán kattintanak a posztokra, rendszeresen reagálnak rájuk, így a márka bevéssődése biztosított.

Világátlagban 0,5%-os átlagos posztonkénti elköteleződési arányt mértek, ezzel szemben a FittAnya oldalán ez stabilan 3% felett alakul, 1-1 kampány idején pedig az 5%-ot is megközelíti.

A fittanya.hu weboldalon 30 nap alatt 7 602 látogató összesen 10 747 alkalommal 13 610 oldalt tekintett meg. A látogatók **46,8%-a visszatérő látogató**, amely mutatja **a közönség elköteleződését** a weboldal tartalma iránt.



A Facebook oldal mellett a webes tartalmainknak is **stabil, folyamatosan növekvő számú** közönsége van.

4. Megjelenési lehetőségek a Facebookon, weboldalon

Olyan együttműködési lehetőségeket kínálunk, melyekkel főként a 25-44 éves, elsősorban budapesti sportszerető édesanyák közönségét tudjuk a leghatékonyabban elérni.

4.1 Termék tesztelése vagy szolgáltatás bemutatása a FittAnyu Facebook oldalán



A bejegyzés teljesítménye

11 457 elért ember

272 Reagálások, hozzászólások és megosztások

220 Tetszik	159 bejegyzésnél	61 megosztásnál
2 Imádom	2 bejegyzésnél	0 megosztásnál
18 Vicces	12 bejegyzésnél	6 megosztásnál
18 hozzászólás	14 bejegyzésnél	4 megosztásnál
14 megosztás	14 bejegyzésnél	0 megosztásnál

394 bejegyzésre való kattintás

73 lenyélőmegtekintés hivatkozáskattintás egy kattintás

1 Az összes bejegyzés elrejtése*

0 jelentés kéretlen tartalomként

0 „mégsem tetszik az oldal”

A jelentésben szereplő statisztikai adatok kiegészítve lehetnek a bejegyzésekben megjelenő adatokhoz képest.

NEGATÍV VISSZAJELZÉS

0 bejegyzése rejtés

2 „Az összes bejegyzés elrejtése”

0 jelentés kéretlen tartalomként

0 „mégsem tetszik az oldal”

A jelentésben szereplő statisztikai adatok kiegészítve lehetnek a bejegyzésekben megjelenő adatokhoz képest.

Több kedvelést, hozzászólást és megosztást érthetsz el. A bejegyzést már 5400 Ft költséggel kiemelheted, és akár 21 000 embert érthetsz el.

11 457 embert ért el.

Bejegyzés kiemelése

173 reakció

12 hozzászólás

14 megosztás

Partnereink termékeinek vagy szolgáltatásainak bemutatását kreatív módon valósítjuk meg: az itt látható példában egy minden édesanya számára fontos kellékről, a popsitőlőről indítottunk párbeszédet anélkül, hogy bármilyen márkát említettünk volna.

Mint látható, közel 11 500 édesanyát értünk el a bejegyzéssel, melyre közel 400 kattintás, és több mint 150 komment érkezett.

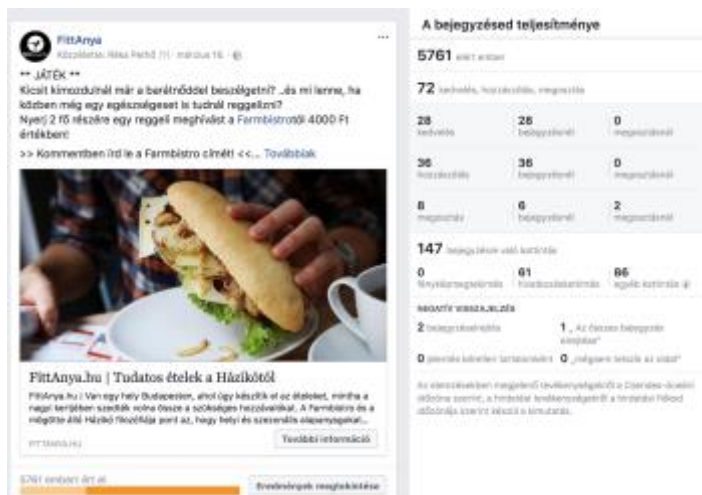
Egy ilyen párbeszéd tökéletes alkalom az édesanyáknak arra, hogy megvitassák a különböző márkákkal kapcsolatos tapasztalataikat, így a partnerünk termékével kapcsolatban elhangzó dicsérő szavak hitelesebbek bármilyen fizetett hirdetésnél.

A FittAnyu Facebook és weboldalának témái között leggyakrabban az edzés módszerek, edzőtermi videók szerepelnek, illetve hétköznapi anyukák sportolással kapcsolatos sikertörténetei. Terméktesztelés (sportoláshoz szükséges eszközök, kütyük, mobilapplikációk bemutatása), rendezvény ajánlása, könyvajánló írása, nyereményjátékok szervezése, motivációs cikkek, életmódtanácsadás, illetve a párkapcsolati és lelki témák szintén illeszkednek a FittAnyu tartalmi portfóliójához.

4.2 Nyereményjáték szervezése a FittAnyu Facebook oldalán

Termékek vagy szolgáltatások bemutatására kiváló alkalom egy nyereményjáték: magas elérési adatok, sok kattintás és interakció a jellemző, miközben az információ átadása és a partner bemutatása indirekt zajlik.

Első képünkön a **Házikó 2** fő részére szóló reggelit ajánlott fel a FittAnyu olvasóinak: közel 6000 embert sikerült elérnünk a promócióval, mely során partnerünk napi forgalma jelentősen növekedett. Partnerünk beszámolójából értesültünk, hogy azok a résztvevők, akik nem nyerték meg a nyereményt, kedvet kaptak a reggelihez.



A bejegyzés teljesítménye

5761 elért ember

72 reakciók, hozzászólás, megosztás

28 kedvelés	28 bejegyzésnél	0 megosztásnál
36 hozzászólás	36 bejegyzésnél	0 megosztásnál
8 megosztás	6 bejegyzésnél	2 megosztásnál

147 bejegyzésre való kattintás

0 lenyélőmegtekintés hivatkozáskattintás egy kattintás

61 Az összes bejegyzés elrejtése*

2 jelentés kéretlen tartalomként

0 „mégsem tetszik az oldal”

A jelentésben szereplő statisztikai adatok kiegészítve lehetnek a bejegyzésekben megjelenő adatokhoz képest.

NEGATÍV VISSZAJELZÉS

2 bejegyzése rejtés

1 „Az összes bejegyzés elrejtése”

0 jelentés kéretlen tartalomként

0 „mégsem tetszik az oldal”

A jelentésben szereplő statisztikai adatok kiegészítve lehetnek a bejegyzésekben megjelenő adatokhoz képest.

**** JÁTÉK ****

Kicsit kizárólag már a berendelésel beszélgetni? ...és mi lenne, ha közben még egy egészségeset is tudnál reggelizni? Nyerj 2 fő részére egy reggelit megvétel a Farmbistronál 4000 Ft értékben!

>> Kommentben írd le a Farmbistro címét! <<... Továbbiak

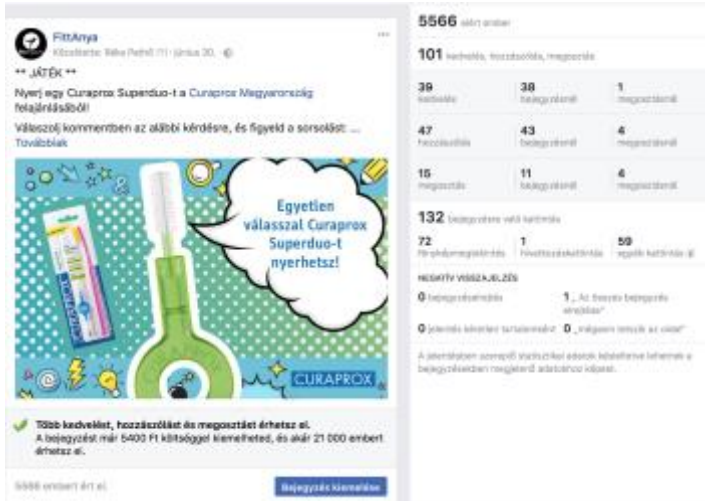
FittAnyu.hu | Tudatos ételek a Házikótól

FittAnyu.hu | Van egy hely Budapesten, ahol úgy készült az étel, mintha a nagy kertben szedték volna össze a szőlősgazda főzővel. A Farmbistro és a megfogó édes Házikó főzője pont az, hogy helyi és szezonális alapanyagokat...

ITT TUDJUK MEG

5761 embert ért el

Érdeklődés megtekintése



5566 látó ember

101 kedvelés, hozzászólás, megosztás

39 kedvelés	38 hozzászólás	1 megosztás
47 megosztás	43 kedvelés	4 megosztás
16 megosztás	11 hozzászólás	4 megosztás

132 közzétett videó

72 videó megosztás	1 videó megosztás	59 videó megosztás
--------------------	-------------------	--------------------

NEGATÍV VÉLEMÉNYEK

0 megosztás	1 „Az ilyen bejegyzés elhanyagolható”
0 „Ez nem tartozik a témához”	0 „Nagyon rossz az oldal”

A jelentésben szereplő videókat azok közzétehetik, akik a bejegyzésben megjelölt adatokhoz hozzáférnek.

Több kedvelést, hozzászólást és megosztást érthet el. A bejegyzést már 5400 Ft költséggel kiemelted, és akár 21 000 embert érthet el.

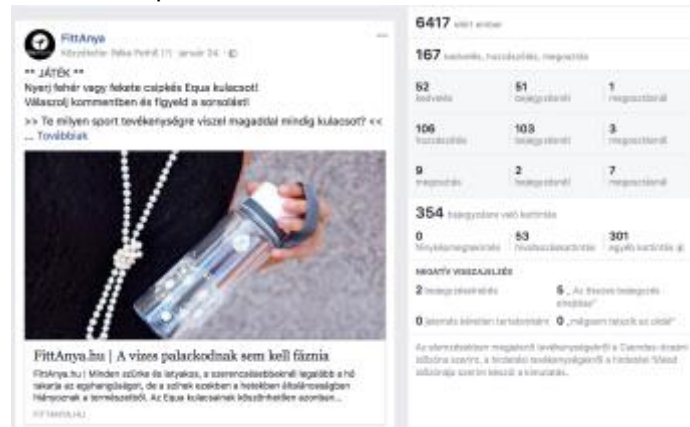
5566 embert ért el

Bejegyzés kiemeltése

Másik partnerünk, a **Curaprox Magyarország** egy Curaprox Superduo fogkefét sorsolt ki a FittAny olvasói között, így a közel 6000 elért édesanya megismerkedhetett ezzel a termékújdonsággal, melyről egyetlen informatív cikk hatására sem olvastak volna annyian, mint a FittAny oldalán látható nyereményjáték hatására.

Kíváncsiak voltak, mitől különleges a nyeremény, így a termék és partnerünk népszerűsége növekedett.

Hasonló stratégiát alkalmaztunk partnerünk kérésére az **Equa** kulacsok népszerűsítése céljából. Mindössze 1 felajánlott nyereménynek köszönhetően közel 6500 édesanyát értünk el, akik közül több mint 50-en látogatták meg a termék weboldalát és adtak le rendelést, miközben 300-nál is több kattintás érkezett a termék tulajdonságait közelebből is bemutató posztra.



6417 látó ember

167 kedvelés, hozzászólás, megosztás

52 kedvelés	51 hozzászólás	1 megosztás
106 megosztás	103 kedvelés	3 megosztás
9 megosztás	2 hozzászólás	7 megosztás

354 közzétett videó

0 videó megosztás	53 videó megosztás	301 videó megosztás
-------------------	--------------------	---------------------

NEGATÍV VÉLEMÉNYEK

2 megosztás	5 „Az ilyen bejegyzés elhanyagolható”
0 „Ez nem tartozik a témához”	0 „Nagyon rossz az oldal”

A jelentésben megjelölt videókat azok közzétehetik, akik a bejegyzésben megjelölt adatokhoz hozzáférnek.

FittAny.hu | A vízes palackodnak sem kell fűznie

FittAny.hu | Minden szőke és barna, a szempilláidat legalább a hóvirág és a gyöngyvirág, de a szőke esetében a nyári napfényben is meg kell őrizni a természetes fényt. Az Equa kulacsok ideális választás a szőke és barna szőke nők számára.

4.3 Videók közzététele, megosztása a FittAny Facebook oldalán



Bejegyzés adatai

Videó Bejegyzés

Mérfőzelmek megjelenítése az összes videóhoz

A bejegyzésed teljesítménye

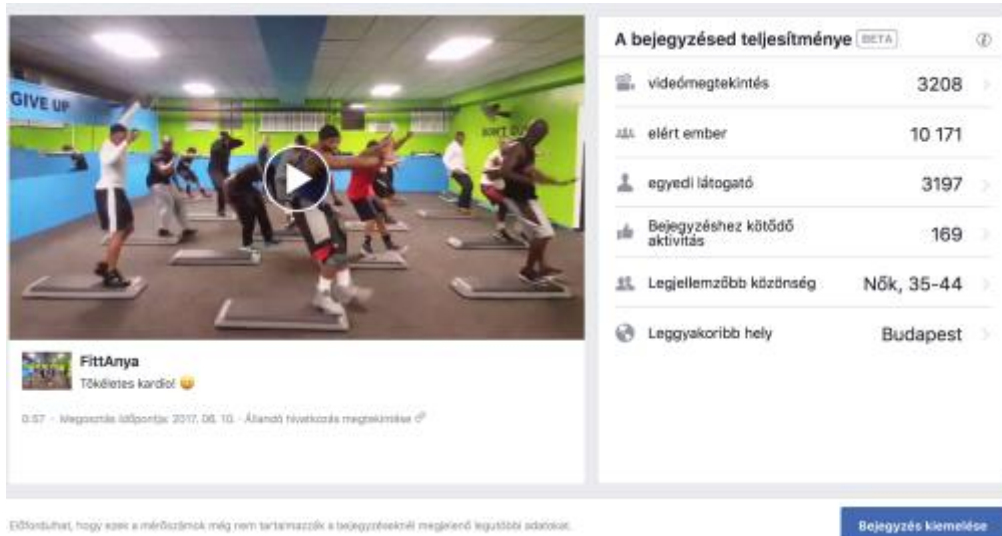
megtekintett percek	2182
videó megtekintés	4827
10 másodperces megtekintés	2224
Videó átlagos nézési ideje	0:10
Célközönség és aktivitás	

FittAny: Ford Kuga automata parkolás

Nem vagy biztos magadban parkolóskor? Az új Ford Kuga beparkol helyetted! Kipróbáltuk, megmutatjuk, nézd meg a videót. Kétszáz éves. Ha a teljes teszt-tapasztalónkra kíváncsi vagy, olvasd el cikkünket: <http://bit.ly/2mEnR0t>

1:27 · Felöltve: 2017. 03. 17. · Állandó link azonos megtekintéshez

A hitelesség és a pontosság jegyében saját készítésű videókkal, fotókkal és szerkesztőségünk által írt cikkeket népszerűsítjük partnereink termékeit, szolgáltatásait. A **Ford Kuga** saját készítésű, mindössze másfél perces tesztvideóját a FittAny Facebook oldalán 2182 percen át nézték a felhasználók.



A bejegyzés teljesítménye <small>BETA</small>	
videó megtekintés	3208
elért ember	10 171
egyéni látogató	3197
Bejegyzéshez kötődő aktivitás	169
Legjellemzőbb közönség	Nők, 35-44
Leggyakoribb hely	Budapest

FittAnya
Tökéletes kardió! 🍏

0:57 · Népszerűségi álláspont: 2017. máj. 10. · Állandó hívtokozás megtekintése

Előfordulhat, hogy ezek a mérőszámok még nem tartalmazzák a bejegyzésről megtekintő legutóbbi adatokat.

Bejegyzés kiemelése

Olyan innovatív, hasznos termékek, szolgáltatások vagy épp hatékony edzésmódszerek népszerűsítése szerepel a céljaink között, melyek remekül illeszkednek a FittAnya tartalmaihoz. A fenti példánál látható, hogy kiemelés nélkül több mint 10 000 embert értünk el a videó megosztásával, melyet főként budapesti, 35-44 év közötti nők néztek meg. Nemcsak a FittAnya szerkesztősége által készített tartalmak közzétételére, de a már elkészült videók és cikkek megosztására is kiterjed együttműködési ajánlatunk.

4.4 Edzésmódszerek, stratégiák bemutatása személyesen: FittAnya sportdélelőtti rendezvény



Az edzésmódszerek hatékonyságának legjobb bizonyítéka a próba: kis létszámú, családi hangulatú FittAnya sportdélelőtti keretei között lehetőség nyílik egy-egy edzésmódszer kipróbálására, személyi edző, jógaoktató vagy más sportoktató bemutatkozására. Kiváló lehetőség azoknak, akik kifejezetten édesanyákat szeretnének edzeni, motiválni és stabil ügyfélkörüket kiépíteni.

Megjelenési lehetőségek a FittAnya weboldalon, Facebook oldalán:



Spuriga Dóra | spuriga.dora@fittanya.hu

FittAnya.hu: Bármire képes vagy!